

麦德龙



公司介绍



“麦德龙超市”，是德国最大、欧洲第二、世界第三的零售批发超市集团，在麦德龙和万客隆（仅限欧洲）品牌旗下拥有多家麦德龙现购自运商场，是德国股票指数DAX的成分公司，世界500强之一，分店遍布32个国家。麦德龙集团于1995年来到中国，与锦江国际(集团)有限公司合作，建立了锦江麦德龙现购自运有限公司。1996年，麦德龙在上海开设了它在中国的第一家现购自运制商场，给中国带来了全新的商业理念。截止目前，麦德龙已经在中国的58个城市开设了86家商场。

项目背景

- 冷冻类商品各销售区域通过上海仓库直送，配送成本高；
- 商品种类繁多，拣货速度慢，出库效率低；
- 冷仓温度低操作难度大。
- 蔬果、冷冻等商品的公斤商品管理；
- BBXD仓库和CW中央仓库不同运作方式的管理
- 不同的物流服务商操作流程和作业效率存在差异，从而在管理上增加难度。

解决方案

针对麦德龙典型的商超管理需求, WMS系统采用总部集中部署的方式, 各地仓库统一接入到WMS系统进行操作。针对干货、蔬果的越库运作模式, 系统采用分货的操作方式, 供应商送货后直接进行分货不经仓库存储, 节约仓库和人力资源。冷仓通过运行波次, 采用先补货再摘果式拣货的操作模式保证拣货正确和及时性。

收益

- 通过Metro总部的WMS系统, 对全国各个地方的DC进行统一管理, 各物流服务商通过标准的系统操作流程和作业流程, 规范运作规范, 提高服务水平;
- 优化岗位职能, 减少了人员编制, 已经上线包括冷冻、冷藏、常温、蔬果、红酒等15个仓库, 系统灵活支持不同仓库的多样化需求。多仓库操作业务上相互独立, 且总部统一管理;
- 通过区域配送, 保证商品配货及时性, 更快的响应商场的需求;
- 针对食品的批次管理, 针对肉类商品的肉证管理。

METRO仓储管理概述

