

# 青岛红纺



## 公司介绍



红纺文化China Brands Group是目前国内最大的IP商业转化集团。旗下拥有品牌包括Paul Frank、Pancoat、THE SIMPSONS、tokidoki、PUCCA、yeh!等。整个公司员工超过2000人,分布于上海、北京、青岛、武汉、杭州等地。红纺文化的商业模式围绕着IP运营为核心,紧密连接着研发、设计、生产、物流、仓储、品牌管理及IP生态一体化。公司年销售额20多亿,全国2000多名员工,在250多个大中型城市拥有900+家门店。



## 项目背景

服装企业规模不断扩大,竞争也日益激烈,对市场需求的‘快速反应能力’逐渐成为服装企业的核心竞争力,需要高效供应链和快速反应供应链的协同运作。电子商务等新的消费模式和经营模式的出现,也对服装企业的供应链和物流提出了更高的要求。红纺在项目实施前面临的问题:

- 仓库使用分销系统,无货位管理,配发效率低,店铺收货反馈差异多
- 检品公司人工操作,无法准确判断吊牌窜色,窜款
- 仓库手工填写物料卡,操作不规范,误差较大
- 过季货品整理,无系统指导,撤款准确性无法保证
- 无实时可用库存跟踪



## 解决方案

科箭仓储管理系统(Power WMS) +RF无线扫描枪 (Power RF)+数据交换平台(Power Data Exchange)。



- 货位管理, 零拣货位和存储货位。
- 检品和仓库出入扫描。
- 过季货品整理。
- 接口中间表与多家DRP同时对接。

## 收益

- WMS与分销系统DRP数据交换保证可用库存信息实时更新。
- 准确的货位库存管理, 极大提升拣配货效率和准确率。
- 扫描工作台程序保证出入库准确性, 大幅度减少窜色, 窜款, 店铺差异投诉。
- RF上架, 移动补货保证库存流转及时准确。
- 撤款扫描有效整理过季货品同时优化零拣货位。